

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ayacucho - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
Sexo	
Femenino	51
Masculino	49
Total 100%	
Edad	
18 a 24 años	14
25 a 34 años	28
35 a 44 años	27
45 a 64 años	31
Promedio (en años)	38
Total 100%	
Estado civil	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	79
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	21
Total 100%	
Nivel socioeconómico	
A/B	42
C	58
Total 100%	
Grado de instrucción	
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	45
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	31
Superior universitaria completa	23
Total 100%	

	Total %
Sector donde trabaja	
Soy trabajador independiente	49
Trabajo para el sector privado	21
Soy ama de casa	18
Trabajo para el sector público	6
Soy estudiante	5
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%	
Ocupación principal	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	49
Negocio Propio/Dueño de empresa	25
Obrero, artesano, agricultor	11
Profesional Rango Medio	7
Profesional técnico	4
Profesional ejecutivo	4
Total 100%	
Tenencia de hijos	
Si	60
No	40
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %
Motivador de viaje	
Descansar / relajarse	37
Conocer nuevos lugares	21
Salir con la familia	17
Conocer atractivos turísticos	8
Diversión	7
Conocer otras costumbres	7
Salir de la rutina	3
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	60
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	23
Internet / páginas Web	10
Artículos en diarios o revistas	4
Publicidad en TV	3
Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	
Variedad de atractivos turísticos	40
Lugar tranquilo / sin bulla	38
Paisajes / naturaleza	34
Clima cálido	30
Lugar seguro	25
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24
Clima seco	17
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	12
Buena comida / buena gastronomía	12
Corta distancia	2
Total múltiple	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Si	35
No	65
Total 100%	

	Total %
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Lugares turísticos para visitar	66
Distancia y rutas de acceso	58
Costos de alojamiento y sus características	57
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	49
Condiciones de las vías de acceso	27
Costo del transporte al lugar visitado	20
Restaurantes donde acudir	12
Lugares de diversión nocturna	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet	73
A través de familiares y amigos	53
Folleto turísticos	23
Ferias turísticas	20
Diarios / Periódicos / Revistas	8
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	8
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

	Total %
Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	43
Tengo familiares que viven en el lugar	28
Ya tenía referencias del lugar	19
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	7
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	3
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Sí	56
No	44
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	32
Viaje anteriormente por recreación	25
Mis padres son de allí	25
He nacido / vivido allí	13
Viaje anteriormente por trabajo	5
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	17
De 4 a 7 noches	67
De 8 a 14 noches	11
De 15 noches a más	5
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	6
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	30
Con mi pareja	30
Con amigos o familiares, con niños	19
Solo (sin compañía)	11
Con amigos o familiares, sin niños	10
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	93
Avion/Avioneta	4
Movilidad particular de un familiar/amigo	3
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	55
Hotel	22
Hostal/Casa de hospedaje pagada	33
Casa de familiar/amigo	41
Otros	4
Casa propia	4
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	19
No	81
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	19
Febrero	14
Marzo	9
Abril	1
Mayo	9
Junio	6
Julio	22
Agosto	18
Setiembre	4
Octubre	7
Noviembre	3
Diciembre	12
Cualquier mes	36
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
De 100 a 199 soles	6
De 200 a 299 soles	25
De 300 a 399 soles	32
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	12
De 600 soles a más	15
Promedio (en nuevos soles)	S/424
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Promedio (en nuevos soles)	S/68
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	23
2 personas	33
3 personas	29
4 personas	11
De 5 personas a más	4
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	96
Alimentación (Restaurantes y bares)	93
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	81
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	70
Otras compras de bienes	57
Alojamiento	55
Compra de artesanías	54
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	17
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	1
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	17
No	83
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	83
Con el sueldo del momento	20
Tarjeta de crédito	7
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	2
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	91
Visitar iglesias, catedrales, conventos	83
Pasear por parques / plazas	66
Visitar inmuebles históricos y monumentos	16
Ir a centros comerciales	8
COMPRAS	84
Artesanía	55
Dulces típicos	40
Productos comestibles no dulces	19
Artículos de vestir	14
TURISMO DE NATURALEZA	73
Visitar Pampa	45
Visitar Mirador	21
Visitar Cuevas	13
Visitar cataratas / cascadas	9
Visitar reservas naturales	8
TURISMO CULTURAL	48
Visitar museos	39
Visitar sitios arqueológicos	30
Visitar Santuarios	3
Participar en festividades locales	1
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	7
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	7

Actividades realizadas	Total %
OTROS	19
Visitar mercados de la localidad	8
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicir	7
Visitar centros poblados / caseríos	2
Ir a zoológicos	2
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	55
Cerámica	43
Retablos y cuadros	29
Adornos	22
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	14
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	11
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	5
Carteras / billeteras / monederos	3
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestas (el 3% de vacacionistas visitaron el departamento de Ayacucho).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.